

DIGITALISIERUNGSBLOG

Herausforderung Konjunktur? – Was Sie im Maschinenbau tun können!

Die Maschinenbauindustrie unter anderem in Baden-Württemberg steht vor massiven Herausforderungen: schwächelnde Aufträge, stagnierende Investitionen und eine gedämpfte wirtschaftliche Stimmung (Pressemitteilung VDMA). Doch auch in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheiten gibt es Chancen, die genutzt werden können, um langfristig wettbewerbsfähig und krisensicher zu bleiben. Eine Schlüsselrolle spielt hierbei die Digitalisierung.

Die weltweite Konjunktur ist ins Stocken geraten, was sich direkt auf die Maschinenbau-Branche auswirkt. Besonders der Rückgang der Auftragseingänge um 13 Prozent im Vergleich zum Vorjahr sowie die deutlich zurückhaltenden Investitionen zeichnen ein düsteres Bild. Doch anstatt in eine Schockstarre zu verfallen, sollten Unternehmen die aktuelle Lage als Gelegenheit nutzen, sich neu aufzustellen.



Digitalisierung als Schlüssel zur Zukunftssicherung

Die Digitalisierung bietet weitreichende Möglichkeiten, die Effizienz zu steigern und so die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern – nicht nur in Krisenzeiten. Unternehmen, die ihre Produktionsprozesse digitalisieren, profitieren von erhöhter Transparenz, optimierten Arbeitsabläufen und einem besseren Datenmanagement. Im Maschinenbau kann dies bedeuten, dass durch den Einsatz moderner Fertigungssoftware wie beispielsweise i|NORIS®-DMI, Produktionsstillstände minimiert und Ausfallzeiten verkürzt werden. Die Digitalisierung der Produktionsprozesse sorgt außerdem dafür, dass Unternehmen weniger Ausschuss produzieren und eine wesentlich bessere Produkt-Qualität erzielen können.

Eine der größten Herausforderungen im Maschinenbau ist derzeit die schwache Kapazitätsauslastung. Laut VDMA liegt diese im Durchschnitt bei nur 79 Prozent, deutlich unter dem langjährigen Mittelwert von 86 Prozent. Durch den Einsatz von digitalen Tools können die Auftragsbücher zwar nicht gefüllt, aber unnötig entstehende Kosten durch Stillstand oder Ressourcenverschwendung verhindert werden.



Die Vorteile der digitalen Transformation

In Zeiten, in denen Investitionen der Kunden stagnieren, sind schnelle und flexible Lösungen gefragt. Digitale Technologien bieten hier konkrete Ansätze, um den Herausforderungen der Branche zu begegnen:

| Effizienzsteigerung und Kostenreduktion

Durch Unterstützung der Mitarbeiter und datenbasierte Entscheidungen können Produktionsabläufe optimiert und Kosten gesenkt werden. Softwarelösungen, die Echtzeitdaten liefern, ermöglichen es, Engpässe oder Probleme frühzeitig zu erkennen und proaktiv zu handeln.

| Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung

Digitalisierte Prozesse tragen zur Reduktion von Abfällen und dem effizienten Einsatz von Ressourcen bei. Dies zahlt sich nicht nur in Bezug auf Kosteneinsparungen aus, sondern ist auch ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil, da Nachhaltigkeit zunehmend an Bedeutung gewinnt.

| Verbesserte Wettbewerbsfähigkeit

Der Einsatz von intelligenten Fertigungssystemen hilft, die Effizienz der Produktion zu erhöhen und Standards zu etablieren. Dies ist insbesondere dann von Vorteil, wenn Unternehmen ihre Produkte schnell an veränderte Marktbedingungen anpassen müssen. In der aktuellen Lage, in der Kunden zögern, große Investitionen zu tätigen, kann eine flexible, skalierbare Produktion den entscheidenden Vorteil bieten.

| Sicherung des Fachwissens

Durch Unterstützung der Mitarbeiter und datenbasierte Entscheidungen können Produktionsabläufe optimiert und Kosten gesenkt werden. Softwarelösungen, die Echtzeitdaten liefern, ermöglichen es, Engpässe oder Probleme frühzeitig zu erkennen und proaktiv zu handeln.



Was Unternehmen konkret tun können

Auch wenn die wirtschaftliche Lage momentan angespannt ist, sollten Unternehmen in die Zukunft blicken und gezielt Maßnahmen ergreifen, um gestärkt aus der Krise hervorzugehen.

Hier sind einige konkrete Ansätze:

| Investieren Sie in digitale Lösungen

Trotz der momentanen Investitionszurückhaltung sollten Unternehmen den Fokus auf die Digitalisierung legen. Bereits kleine Schritte in Richtung einer digitalisierten Produktion können erhebliche Vorteile mit sich bringen und die Basis für zukünftige Innovationen schaffen. Finden Sie Partner, die flexible Zahlungsmodelle anbieten.

| Prozessoptimierung

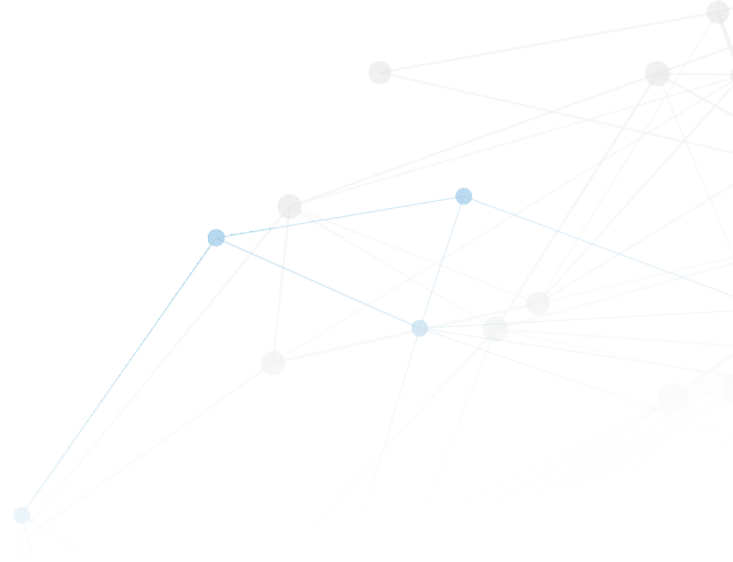
In Zeiten der zurückgehaltenen Investitionen ist es besonders wichtig, die internen Prozesse zu überprüfen und zu optimieren. Hier kann auch ohne konkretes Budget viel erreicht werden. Standardisieren Sie Abläufe und verringern so das individuelle Fehlerpotential!

| Mitarbeiter mitnehmen

Pflegen Sie eine aktive Kommunikation mit den Mitarbeitenden. Fordern Sie Meinungen und Ansichten ein und versuchen Sie gemeinsam, Problemfelder zu identifizieren und Lösungen zu finden. Das motiviert die Mitarbeiter und schafft ein enormes Potential.

| Langfristige Partnerschaften aufbauen

In Zeiten der Unsicherheit sind starke Partnerschaften wertvoller denn je. Unternehmen sollten nach vertrauenswürdigen Partnern Ausschau halten, die sie bei der Implementierung neuer Technologien unterstützen und gemeinsam mit ihnen langfristige Strategien entwickeln.



Unsere Erfahrung – Ihr Vorteil

Seit über 30 Jahren steht NORIS-IB® für verlässliche Partnerschaft und individuelle Lösungen in der Produktionsdigitalisierung. Wir begleiten Unternehmen auf ihrem Weg zu mehr Effizienz und Transparenz. Unsere Softwarelösungen sind darauf ausgelegt, die spezifischen Herausforderungen Ihrer Produktion zu meistern und langfristig Ihren Erfolg zu sichern.

Wir verstehen, wie wichtig es ist, auf bewährte Partner zählen zu können, die nicht nur die Technik beherrschen, sondern auch die Bedürfnisse Ihrer Branche verstehen. Vertrauen Sie auf unsere Erfahrung und unsere Innovationskraft – für eine erfolgreiche Zukunft im Maschinenbau!



DIGITALISIERUNGSBLOG



NORIS-IB GmbH
Nordostpark 34
D-90411 Nürnberg

T +49 911/949593-0 E-Mail: info@noris-ib.de
F +49 911/949593-22 Web: www.noris-ib.de

